

Les Risques PsychoSociaux (RPS) Protégeons-nous !

QUE SONT LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX ?

Violences internes :

violences commises par des individus travaillant dans la même entreprise (harcèlement, moral ou sexuel, conflits, ...).

Violences externes :

violences commises par des personnes extérieures à l'entreprise (insultes, menaces, agressions, ...).

Stress chronique :

déséquilibre dans la perception du travailleur entre les contraintes de l'environnement de travail et ses propres ressources pour y faire face.

QUELS SONT LES IMPACTS ?

Impact sur la santé du salarié :

- **santé mentale** : dépression, burn-out, bore-out, épuisement professionnel, ...
- **santé physique** : troubles digestifs, hypertension artérielle, troubles musculo-squelettiques, ...

Impacts entreprise :

- augmentation de l'absentéisme et des accidents de travail.
- baisse de la motivation et diminution de la productivité.
- détérioration de l'image de l'entreprise.



Les facteurs de RPS doivent être prévenus :

- **Intensité et temps de travail** : Temps, intensité moyen
- **Exigences émotionnelles** : Relations clients, internes
- **Autonomie et marges de manoeuvre** : Motivation professionnelle, latitudes décisionnelles
- **Conflits de valeurs** : Qualité, conflits éthiques, sentiment d'utilité
- **Insécurité de la situation au travail** : Mon poste, mon emploi, l'entreprise
- **Rapports sociaux et de reconnaissance** : Reconnaissance, soutien, communication, relations sociales, harcèlement moral ou sexuel

Les **Risques PsychoSociaux** font partie des risques majeurs de l'entreprise, d'autant plus en période de transformation.

Pour faire face à cela et répondre aux obligations légales en matière de santé et de sécurité au travail, Airbus engage une démarche méthodique d'évaluation des risques, appelée EvRPS. **Vos représentants CFE-CGC présents au sein des commissions CSSCT, suivent au plus près ces sujets. Ils vous accompagnent au quotidien, n'hésitez pas à les solliciter !**

Il y a tant de choses
qui nous réunissent