



CONFÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE  
L'ENCADREMENT-CGC

# LA GÉNÉRATION Z

## ÇA VOUS PARLE ?

[Un article de Mathieu Bahuet](#)

**Plus enclins aux compromis pour trouver un emploi**

**Salaire, flexibilité et conciliation des temps de vie plébiscités**

**Peu à l'aise avec les demandes d'augmentation/promotion...**

**... mais confiants dans leurs compétences**

**Oui au mentoring !**

**Pour plus d'infos**

La *Génération Z* représente ceux qui sont nés autour de 2000 jusqu'à aujourd'hui.

Ils sont nés après la chute du mur de Berlin en 1989, autour des attentats du 11 septembre 2001 et avant le printemps arabe. Ils ont toujours connu un monde avec une grande présence de l'informatique et de l'Internet.

# Plus enclins aux compromis pour trouver un emploi



74 % des 18-24 ans ont fait des compromis en acceptant leur emploi actuel, soit 8 points de plus que la moyenne nationale, tous âges confondus.

Ces compromis concernent dans l'ordre :



le salaire (30 %)



le secteur d'activité (21 %)



la zone géographique (21%)



Retour  
sommaire

# Salaire, flexibilité et conciliation des temps de vie plébiscités

Si 72 % des sondés se déclarent satisfaits au travail, «**l'engagement des membres de la génération Z envers leurs entreprises s'érode rapidement**», soulignent les auteurs de l'étude.

D'où un enjeu majeur pour les recruteurs : «**identifier aussi tôt que possible les collaborateurs de cette tranche d'âge les plus prometteurs pour maximiser leur rétention en jouant sur les leviers d'amélioration de satisfaction qu'ils déclarent en priorité**».



**A savoir, dans l'ordre :**



un salaire plus élevé (46 %)



des horaires plus flexibles (25 %)



un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (24 %)

# Peu à l'aise avec les demandes d'augmentation/promotion...



Souvent taxée de vouloir obtenir tout, tout de suite, la génération Z se révèle beaucoup plus timide dans les faits.



- 62 % se déclarent « peu à l'aise » pour solliciter une augmentation
- 44 % hésitent à demander une promotion

## ... mais confiants dans leurs compétences



Dans un marché de l'emploi en pleine mutation, la génération Z est résolument optimiste sur son employabilité



82 % affichent leur confiance quant à leurs compétences professionnelles  
*(contre 74 % pour leurs aînés de la génération Y)*

# Oui au mentoring !

Comme le constate régulièrement la CFE-CGC lors de ses actions auprès des étudiants et des jeunes actifs dans le cadre de « Pas à Pas », la génération Z est clairement **demandeuse de conseils** pour appréhender le monde complexe de l'entreprise.

**Ils sont ainsi 77 % à vouloir un mentor** - quelqu'un ou une structure - pour les guider et les aider dans leurs carrières.



**BUSINESS  
MENTOR**

De quoi « donner des idées aux recruteurs souhaitant attirer/fidéliser les plus jeunes collaborateurs, puisqu'un tel levier d'engagement demande un effort d'organisation, mais pas beaucoup de budget ! », préconise l'étude.

[Retour  
sommaire](#)

Consultez en ligne le Guide *Pas à Pas* édité par la CFE-CGC au service des étudiants et des jeunes actifs

